



# SAMOSTATNÝ KOLIZNÍ OPATROVNÍK

## III.

### Komunikační strategie



## CÍLE

### Cíle projektu Multidisciplinární specialista v praxi, reg. č. CZ.03.2.X/0.0/0.0/18\_095/0011282

Cílem projektu je vytvoření a pilotní ověření zcela nového pojetí profese kolizního opatrovníka jako multidisciplinárního specialisty v opatrovnickém řízení. Bude vytvořena metodika, která popisuje profesi nového pojetí. Kolizní opatrovník bude proškolen v novém kurzu. Bude realizována komunikační strategie, bude koordinován proces přechodové fáze, přičemž analýza bude součástí metodiky. Efekt a přínos nové pracovní pozice bude evaluován a popsán v závěrečné evaluační zprávě.

Komunikační strategie je od toho, aby podpořila dosažení cílů projektu – transformace.

### Cíle komunikace projektu

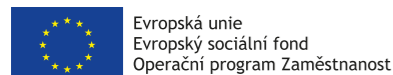
- Koncepce výkonu kolizního opatrovnictví (standardizovaný, transparentní postup KO)
- Koncepce profesního vzdělávání pro KO
- Koncepce profesní zkoušky pro KO
- Pilotní ověření proškoleného samostatného KO, který absolvoval profesní zkoušku v praxi
- Sestavení koncepce možného režimu fungování KO v ČR do budoucna

#### Cíle komunikace projektu:

- Vyvolání odborné diskuse nad změnou výkonu KO
- Oslovení MPSV a diskuse ohledně možné koncepce fungování KO do budoucna
- Získání zpětné vazby a postoje od MPSV k možným variantám fungování KO do budoucna
- Oslovení MSp a diskuse ohledně možné koncepce fungování KO do budoucna
- Získání zpětné vazby a postoje od MSp k možným variantám fungování KO do budoucna
- Zprostředkování další komunikace obou ministerstev nad rámec projektu
- Vůči rodičům a dětem: vyvolání poptávky po změně KO, očekávání určitého standardizovaného výkonu při realizaci KO

#### Diskuse a komunikace s odborníky je plánována především za účelem:

- Získání zpětné vazby
- Příprava na změny a vyvolání poptávky po změně



**Cochem.cz, z.s.**

# IČ 03718310

🏠 Rybalkova 336/49, 101 00 Praha 10 - Vršovice

📞 +420 / 607 723 436

✉️ marketa.novakova@cochem.cz

🌐 www.cochem.cz

Autorky:

Mgr. Katrin Stark

Dipl.-Übers. Markéta Nováková

Ilustrace:

Nina Sereni

Sazba a grafická úprava:

Bc. Lenka Havrlantová

Metodika vznikla v rámci projektu Multidisciplinární specialista v praxi, reg. č. CZ.03.2.X/0.0/0.0/18\_095/0011282.

**Komunikace s ministerstvy je plánována především za účelem:**

- Zmapování představ každého z ministerstev o výkonu kolizního opatrovnictví v budoucnu (tady navazuje činnost v rámci projektu na předtím probíhající dialog s oběma ministerstvy)
- Zprostředkování představ a podpora v další komunikaci a domlouvání (meziresortní spolupráce bývá problematická, "často se něco ztrácí v překladu", nabídnutí společné cesty a podpora v její realizaci, prostřednictvím další advokační činnosti navazující na projekt, napomůže k dosažení shody a synergie)

**Komunikace s rodiči a dětmi je realizována především za účelem:**

- Představení profese, jak by standardně mohla probíhat
- Vyvolání poptávky na straně veřejnosti rodičů – voličů) po změně

Úspěšně vedená komunikační kampaň významně přispěje k urychlení změny a zvýší její akceptaci na všech třech stranách (odborníci, ministerstva, veřejnost).

**Cílové skupiny**

Cílová skupina: specifická skupina lidí, které chceme prostřednictvím zvolených komunikačních nástrojů doručit klíčové sdělení.

**Děti (celá ČR)**

- V rozvodové situaci rodičů, celá ČR, bez ohledu na věk

**Rodiče (celá ČR)**

- V rozvodové/rozchodové situaci

**Odborníci (celá ČR)**

- Soudci
- Kolizní pracovníci (OSPOD)
- Advokáti
- Sociální pedagogové
- Pracovníci neziskových organizací
- Psychologové
- Mediátoři
- Soudní znalci
- Sociální pracovníci
- Ministerstva
- Justiční akademie
- Odborové organizace a Asociace sociálních pracovníků (Asociace kolizních opatrovníků)
- Krajské metodici (doporučení pro OSPOD)
- Zástupci ORP z OSPOD
- Vzdělávací organizace zaměřené na vzdělávání OSPOD
- Poslanci, Senátoři
- Výbor pro ochranu práv dítěte
- Nadace (oblast Ochrany dítěte, ovlivňují vývoj na poli sociální práce – Tereza Maxová, Sirius, Naše dítě)
- Pedagogové (setkávají s problematikou okrajově)
- Pedagogicko-psychologické poradny a další krajské poradny pro manželství rodinu a mezilidské vztahy

## Marketingové osoby

Persona v kontextu obsahového marketingu je detailní profil fiktivní osoby, která by mohla být vhodným konzumentem našeho obsahu/sdělení.

V rámci jednotlivých cílových skupin jsme si stanovili osoby, tzn. co nejbližší jsme specifikovali typického představitele či představitelku.

*Pozn. Při přípravě prezentace komunikační strategie byly použity reálné fotky skutečných pracovníků dostupné z internetu. V souladu s GDPR jsou fotky v tomto dokumentu skryty.*



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

Projekt Multidisciplinární specialista, reg. č. CZ.03.2.X/0.0/0.0/18\_095/0011282 si klade za cíl vytvoření a pilotní ověření zcela nového pojetí profese kolizního opatrovníka jako multidisciplinárního specialisty v opatrovnickém řízení.

# KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

## MARKETINGOVÉ PERSONY



### PRACOVNÍK OSPOD

Alice Kolizníková


- žena
- věk 25 - 55
- svobodná, vdaná, rozvedená
- matka
- obyvatelka ORP nebo velkého města
- VŠ vzdělání, dis. - Mgr.
- povinné vzdělávání (akreditované kurzy)
- úředník

**Problémy:**

- nedostatečná znalost práva
- dvojí role: § 6 ZOSPOD - kompetence z titulu ochrany dětí vs. výkon kolizního opatrovnickví (= doprovázení dítěte, zastupování, komunikace s rodiči)
- rozříštění výkonu KO

**Potřeby:**

- zaštitění ( v rámci spolupráce nebo od vedení), jistá pozice v roli KO
- ubránit se přenášení odpovědnosti rodičů na OSPOD
- naučit se komunikovat s lidmi v konfliktu
- naučit se využívat mediální prvky
- získat lepší výbavu pro práci s dětmi (věkové rozlišení, hranice své práce vůči dítěti)
- ohraničit časově i standardizaci výkonu - KO
- naučit se nevnášet do práce svůj hodnotový systém (výchova, péče o dítě)
- vymezit svou roli vůči soudu
- transparentní, předvídatelný postup
- spolupráce se soudem a dalšími subjekty




- úřední dny, úřední hodiny

- častá fluktuace

- přetížení administrativními úkony

video KO se představuje dětem: užitečný nástroj při komunikaci

video KO se představuje rodičům: užitečný nástroj při komunikaci



### PRACOVNÍK OSPOD

Alice Kolizníková

- profil zaměstnance inzerát



Platové ohodnocení, které rosse sází a sladí

Širokou škálu benefitů, která přicházejí ve správný čas.

Práci v inspirativním kolektivu, kde se před námi každý nezastává.

Perspektivní zaměstnání, kde pomáháte měnit svět kolem sebe.

Můžete dále vzdělávat, abyste se ve světě nezapadli.

S lidmi, se kterými chcete spolupracovat.

**Co u nás budete dělat?**

Stanete se součástí týmu, který zajišťuje ochranu nezletilých dětí a rodin s nezletilými dětmi, činní opatření s cílem zajistit práva dítěte a jeho životní potřeby a omezit působení nepříznivých vlivů na děti, vykonává funkci opatrovníka a poručníka, poskytuje součinnost soudu při výkonu rozhodnutí o výchově nezletilých dětí, uzavírá dohody o výkonu péstounské péče.

**Co od vás očekáváme?**

- vysokoškolské vzdělání v magisterském nebo bakalářském studijním programu (dle § 120 Zák. č. 108/2006 Sb. o sociálních službách v platném znění)
- nebo středoškolské vzdělání na škole v oboru sociálně-právním, ukončeno maturitou nejpozději k 31. 12. 1998 včetně doplněného požadovaného vzdělání dle z.č. 108/2006 Sb. o sociálních službách v platném znění, 10 let praxe v oboru
- znalost Zák. č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí v platném znění a souvisejících zákonů
- dobrá uživatelská znalost práce s PC
- samostatnost, odpovědnost, dobré komunikační schopnosti, zvládnání stresové zátěže, časová flexibilita
- ZOZ a praxe v oboru výhodou

**Co vám nabízíme?**

Pracovní poměr na dobu určitou. Nástupní plat v 11. platové třídě až do výše 33 790,- Kč podle délky odborné praxe. Po zkušební době osobní příspěvek až do výše 100 % maximálního nástupního platu.



## PRACOVNÍK OSPOD

Alice Kolizníková

Co můžeme vůči pracovníkům OSPOD komunikovat:

- nutnost sjednocení výkonu KO v rámci ČR (souvisí i s vyjasněním výkonu KO se soudem)
- nabídka jak může práce KO vypadat - videa
- potřebu transparentního předvídatelného postupu (jednotné metodické vedení v tomto ohledu)
- nutnost zahrnout do práce KO také práci s rodiči
- vyjasnit participaci dítěte
- aktivní zastoupení = znalost legislativy a procesního práva - usměrňování průběhu řízení ve prospěch dítěte
- diskuse na téma vynětí KO z OSPOD nebo specializace pracovníků v rámci OSPOD?
- přístup k rodičům v rámci řízení (postoje, stanoviska, hodnocení rodičovských kompetencí opírající se o principy interdisciplinární spolupráce)
- edukace rodičů (participace KO na edukaci rodičů)
- přístup k dětem = vyvažování potřeb KO (zjistit názor, podat zprávu) vs. potřeby dítěte (ochota participace)
- zlepšení informování dítěte



COCHEM.CZ

## SOUDCE

Hana Soudcová

- žena i muž (více žen)
- věk 30 - 40 (méně) a 40 - 50 (více), ale i starší
- vdaná/ženatý, rozvedený, svobodný
- rodičovská zkušenost
- obyvatel/ka ORP nebo velkého města (ne nutně, často dojíždí)
- VŠ vzdělání v oboru právo, Mgr. nebo JUDr.
- nepovinné vzdělávání (Justiční akademie)

Problémy:

- slyšet dítě nebo neslyšet? = participace a její míra
- neohraničenost řízení, velké množství opravných prostředků
- lhůta rozhodnout ve věci samé do 6ti měsíců

Potřeby:

- inspirace - jak uchopit řízení
- zvědomění vlastní role - co mohu relevantně udělat pro dítě
- skončit věc ve lhůtě
- dostat čárku
- jak poznat, jaká pomoc je pro rodiče vhodná a kam je mohu poslat

- ca. 90 OS (od 7 do 35 soudců)
- nápad buď 100% nebo určité procento z celkového
- žádná fluktuace
- k dispozici VSÚ, asistenti, soudní tajemník (někde - ca. 15 v ČR)

video KO se představuje dětem:  
užitečný nástroj při komunikaci

video KO se představuje rodičům:  
užitečný nástroj při komunikaci

samosoudce  
judikatura  
+ závěry symposií JACZ a NS  
žádné metodické vedení  
žádné supervize  
nepovinné vzdělávání od JACZ

COCHEM.CZ

## PRACOVNÍK OSPOD

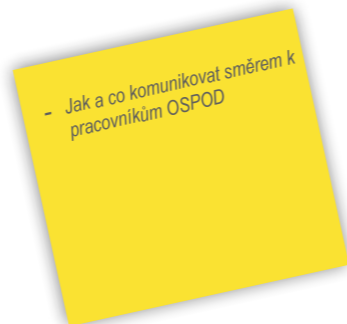
Alice Kolizníková

JAK:

- dostanu se jen k těm, kteří se zajímají (poměrně úzká výšeč)
  - informace MPSV, krajským metodikům a také profesním organizacím
  - skrze akreditovaný vzdělávací kurz
  - vlastní seminář na půdě Poslanecké sněmovny či Senátu PČR
  - skrze kanály vytvořené přes cochemskou praxi

CO:

- neohraničenost výkonu KO
- neexistuje standardní postup
- není návod, jak hodnotit rodičovské kompetence
- jak ohraničit výkon KO
  - nutná práce s rodiči
  - podoby práce s dětmi ve vztahu k věku - příběhy
  - zprostředkování potřeb dítěte
  - pomoc soudu a jiným zapojeným v edukaci rodičů (KO - potřeby dětí obecně a potřeby konkrétního dítěte)



COCHEM.CZ

## SOUDCE

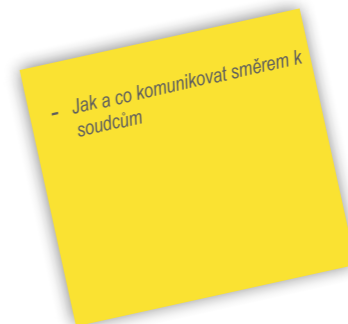
Hana Soudcová

JAK:

- dostanu se jen k těm, kteří se zajímají (poměrně úzká výšeč)
  - informace na předsedy a místopředsedy OS soudů (přeposílají opatrovníckým soudcům)
  - skrze Justiční akademii (konference, seminář)
  - vlastní seminář na půdě Poslanecké sněmovny či Senátu PČR
  - skrze kanály vytvořené přes cochemskou praxi

CO:

- nevyhovující věci na současném výkonu KO
  - zprávy s málo podklady pro rozhodnutí
  - žádná nebo malá pomoc se slyšením dítěte u soudu
- co by mohl přinést nezávislý KO
  - zpráva jako skutečný podklad pro rozhodnutí
  - hodnocení rodičovských kompetencí dle principů interdiscipl. spol.
  - zprostředkování potřeb dítěte
  - pomoc soudu a jiným zapojeným v edukaci rodičů (KO - potřeby dětí obecně a potřeby konkrétního dítěte)



COCHEM.CZ



## MSp

Legislativní odbor civilní úsek

- JUDr. Jakub Sosna
- Mgr. Barbora Rittichová

**Kdo jsou, jaká je historie komunikace Cochem.cz s MSp**

dlouhodobě zájem o interdisciplinární spolupráci při soudech - hlavně B. Rittichová - popisovala i v otázkách výživného apod.

J. Sosna - připomínkové řízení k návrhu zákona - převzetí ideí edukace rodičů před rozvodem a doložení rodičovského plánu

celkově podporující přístup

**Jak komunikovat:**

- kulatý stůl v rámci projektu (schůzka s nimi dvěma možná ještě jednou jejich kolegyni na MSp)

**Co komunikovat:**

- východiska pro změnu výkonu KO
- zmapování přijetí/odmítnutí vize - výkon KO zpět pod MSp
- představení procesně právní analýzy - vzniká v rámci projektu
- projednání možných variant fungování
- projednání vzdělávání a kontrolních mechanismů

COCHEM.CZ

## MPSV

- Mgr. Kateřina Jirková, ved. sekce podpory rodiny
- Mgr. Martina Štěpánková Štýbrová, řed. odb. rod. politiky a ochrany dětí
- Mgr. Kristýna Jůzová Kotalová, ved. odd. koncepce ochrany práv dětí a transformace služeb pro rodiny

**hist. komunikace:**

- opakované schůzky na MPSV kvůli cochemské praxi, poslední s ministryní a Mgr. Jirkú - představena vize změny KO

**Jak komunikovat:**

v rámci kulatého stolu uskutečněného v rámci projektu

**Co komunikovat:**

- představit standardizovaný profil KO
- představit standardizovaný postup v rámci KO
- nastínit vize a možnosti fungování KO do budoucna a zjištění postoje MPSV

COCHEM.CZ

## Rodiče

matka

- žena
- různý věk
- různý počet dětí
- různé vzdělání
- různá úroveň rodičovské zkušenosti
- různé zázemí širší rodiny
- obecně velká variabilita této cílové skupiny

**Obavy:**

- přijdu o dítě (o vliv na něj, možnost pečovat, vidat ho každý den)
- přijdu o svůj dosavadní životní standard
- zklama jsem
- nezvládnou se o nás postarat
- když dovolím střídavou péči, odsoudí mě okolí, poškodím dítě

**Krizové životní období:**

- strach
- emoční nestabilita
- mnoho nejistot
- mnoho rozhodování
- zranění, zklamání
- iracionalita

**Potřeby:**

- respekt
- bezpečí
- transparentní postup a pravidla
- relevantní informace
- efektivní na cíl orientovaná pomoc (v případě, že ji rodič potřebuje)

**JAK s rodiči komunikovat:**

- velmi těžko dosažitelná cílová skupina (napřím) - lze dosáhnout prostřednictvím spolupráce se subjekty, které se s rodiči v rozvodové situaci setkávají (OSPOD, soudy, nezisk. poradny, krizová centra pro děti, ...)

**Co rodičům komunikovat:**

- kdo je KO
- co může udělat pro děti
- co si mohou ze setkání s ním odnést oni samotní
- standardní edukace rod. v rozvodové situaci

video KO se představuje dětem: užitečný nástroj při komunikaci

video KO se představuje rodičům: užitečný nástroj při komunikaci

COCHEM.CZ

## Rodiče

otec

- muž
- různý věk
- různý počet dětí
- různé vzdělání
- různá úroveň rodičovské zkušenosti
- různé zázemí širší rodiny
- obecně velká variabilita této cílové skupiny

**Obavy:**

- přijdu o dítě (o vliv na něj, možnost předat mu své hodnoty)
- přijdu o významnou část svého příjmu
- zklamal jsem
- když nedosáhnou střídavé péče, nebudu mít pod kontrolou výživné, budu dotovat její novou rodinu, stane se ze mne víkendový otec

**Krizové životní období:**

- strach
- emoční nestabilita
- mnoho nejistot
- mnoho rozhodování
- zranění, zklamání
- iracionalita

**Potřeby:**

- respekt
- bezpečí
- transparentní postup a pravidla
- relevantní informace
- efektivní na cíl orientovaná pomoc (v případě, že ji rodič potřebuje)

**JAK s rodiči komunikovat:**

- velmi těžko dosažitelná cílová skupina (napřím) - lze dosáhnout prostřednictvím spolupráce se subjekty, které se s rodiči v rozvodové situaci setkávají (OSPOD, soudy, nezisk. poradny, krizová centra pro děti, ...)

**Co rodičům komunikovat:**

- kdo je KO
- co může udělat pro děti
- co si mohou ze setkání s ním odnést oni samotní
- standardní edukace rod. v rozvodové situaci

video KO se představuje dětem: užitečný nástroj při komunikaci

video KO se představuje rodičům: užitečný nástroj při komunikaci

COCHEM.CZ

**Děti**

- holky a kluci
- 1 den - 18 let
- různý stupeň vyspělosti
- různý stupeň vzdělání
- různý sociální kontext
- různé zdroje - interní v rámci širší rodiny i externí vně rodiny

**Obavy:**

- přijdu o jednoho z rodičů
- budu se muset stěhovat
- přijdu o kamarády
- můžu za rozvod rodičů
- nic nemá smysl
- rodiče už mě nemají rádi, nezáleží jim na mě

**krizové životní období:**

- strach
- emoční nestabilita
- mnoho nejistot
- mnoho rozhodování
- zranění, zklamání
- iracionalita
- bezmoc
- samota
- přílišná odpovědnost

**Potřeby:**

- respekt
- bezpečí
- transparentní postup a pravidla
- relevantní informace a vysvětlování
- opora v průběhu řízení
- efektivní na cíl orientovaná pomoc (v případě, že jí dítě potřebuje)

**JAK s dětmi komunikovat:**

- velmi těžko dosažitelná cílová skupina (napřímou) - lze dosáhnout prostřednictvím spolupráce se subjekty, které se s rodiči v rozvodové situaci setkávají (OSPOD, soudy, nezisk, poradny, krizová centra pro děti,...)
- možnost využít web [www.pravonarodice.cz](http://www.pravonarodice.cz)

**Co dětem komunikovat:**

- kdo je KO
- co může udělat pro děti

video KO se představuje dětem: užitečný nástroj při komunikaci [www.pravonarodice.cz](http://www.pravonarodice.cz)

**COCHEM.CZ**

## KLÍČOVÁ TÉMATÁ PROJEKTU A ORGANIZACE COCHEM.CZ

Klíčová témata zastřešující komunikaci projektu organizace směrem k cílovým skupinám.

Jejich identifikací dosahujeme v komunikaci konzistence. Zároveň přizpůsobují obecné cíle na míru jednotlivým cílovým skupinám a činí tak komunikaci výstupů a jejich pochopení cílovou skupinou efektivnější.

### Klíčová témata:

- Kolizní opatrovnictví
- Postavení dítěte v řízení
- Potřeby dospělých vs. potřeby dítěte v řízení
- Přijetí odpovědnosti vůči rodičům
- Standardizovaný postup
- Kontrolovatelnost a odvolatelnost

### Klíčová sdělení/poselství/poslání

Zajištění vhodné formy doprovázení dětí v situaci rozvodu jejich rodičů, realizace aktivního zastoupení dítěte v řízení.

Dítě potřebuje zástupce, který bude rozumět jeho potřebám a prožívání a bude ho respektujícím způsobem doprovázet. S ohledem na jeho nejlepší zájem se bude snažit usměrňovat dostupnými prostředky průběh řízení tak, aby probíhalo s ohledem na nejlepší zájem dítěte.

Standardizovaný a transparentní postup v rámci výkonu KO zajistí jednotný přístup k dětem a umožní jim rovný přístup k jejich právům (bez ohledu na to, kde v ČR žijí).

Nezávislost výkonu KO na OSPOD umožní realizovat jiný přístup k dětem, právě takový, které vyžaduje rozvodová situace. Dítě není rozvodem svých rodičů apriori ohrožené. Součástí výkonu KO je práce s rodiči (jejich edukace).

Kolizní opatrovník neustále balancuje mezi potřebami dítěte a potřebami dalších dospělých v řízení (soudce, rodiče ale i KO sám). Potřeby dítěte musí vždy převážit potřeby dospělých. V prvé řadě je potřeba dítě podpořit, ne je vytěžit.

Kolizní opatrovník se v rámci výkonu své profese ocitá velmi často na hraně svých kompetencí a kompetencí dalších odborníků účastnících se řízení. Měl by vždy znát přesné vymezení své role a nepřekračovat je.

Vše, co KO dělá by měl vždy hodnotit optikou: „Jak tento můj konkrétní čin zlepší situaci dítěte?“, pokud ji nezlepší, neměl by jej KO činit.

Kolizní opatrovník by neměl být v závislém postavení vůči žádnému z dalších subjektů řízení. Neměl by plnit "objednávku" soudce nebo podléhat manipulativním snahám rodičů.

Participace dítěte se neomezuje pouze na slyšení u soudu a zjišťování názoru dítěte, spíše jde o zapojení dítěte v širším kontextu a různými formami:

- poskytování informací,
- vysvětlování,
- možnost ptát se (i opakovaně),
- možnost vyjadřovat své potřeby,
- názor a
- přání.

K realizaci participace dítěte přispívají rodiče, kolizní opatrovník, soudce, ale třeba i poskytovatel odborné pomoci. Jde o to umožnit dítěti účastnit se, způsobem odpovídajícím jeho možnostem, schopnostem, ale také preferencím, procesu utváření podoby jeho života po rozvodu.

Zapojení dítěte reaguje na jeho potřebu:

- respektu vůči jeho potřebám a prožívání ze strany rodičů;
- respektu vůči jeho přání ze strany soudu, který o něm (spolu)rozhoduje;
- být slyšet, mít hlas, mít pozornost dospělých, kteří významně ovlivňují jeho život;
- nebýt bezmocný – mít alespoň nějakou moc ovlivnit to, co se děje, co dítě čeká, co rodiče dohodnou, soud rozhodne.

Nejlepším zájmem dítěte je vázán jak soud, tak i kolizní opatrovník. Kolizní opatrovník by měl být tím, kdo koordinuje dění okolo dítěte v rámci řízení (slyšení dítěte, ev. znalecký posudek,...).

Změna je přijatelná, pokud jí lidé rozumí a dostanou prostor se k ní vyjadřovat, je to důležitá součást přípravy na změnu a její následné akceptace a posléze aplikace.

Rozvod je krizovou životní situací. Stejně jako každá krize v sobě nese potenciál pro růst a vývoj. Je třeba ho ale dobře zvládnout.

Důležitým úkolem KO je posílit postavení dětí v rozvodové situaci. Děti jsou součástí rodinného systému. I když se rodina rozpadá, je stále celkem, který se sice přeskupuje a rozděluje, ale ve smyslu vazeb rodičů a dětí musí zůstat soudržná. Úkolem rodičů v rozvodu je důležité najít nové uspořádání respektující potřeby dětí a zachování jejich vztahu s oběma rodiči.

Děti rozvod rodičů zvládnou, když ho zvládnou rodiče.

Pokud jsou děti respektujícím způsobem zapojeny do tvorby uspořádání jejich poměrů po rozvodu (kroužek pro děti rozcházejících se rodičů, tvorba rodičovského plánu), rodičům se lépe daří nalézat řešení zohledňující jejich potřeby.

Děti jsou klíčem k motivaci rodičů k hledání dohody. Naprostá většina z nich nechce svým dětem ublížit a jsou ochotni kvůli svým dětem upozadit své zájmy a orientovat se na potřeby dětí.

Edukace rodičů před rozvodem nebo v jeho průběhu je důležitým nástrojem v prevenci eskalace sporu mezi rodiči.

Rodiče potřebují situaci také provázat a dostat vhodnou podporu. Potřebují vést laskavým usměrňujícím způsobem s vědomím pevných hranic, které nelze překračovat.

Bez provázání intervencí jednotlivých profesí, bez spolupráce, celý systém nefunguje.

Bez aktivní vůle rodičů není nikdo schopen zajistit dítěti výkon jeho práv ze strany jeho rodičů ani nelze zajistit nejlepší zájem dítěte.

## KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE ORGANIZACE COCHEM.CZ A PROJEKTU

### Webová prezentace

- <https://www.cochem.cz/>

### Facebook

- Stránka organizace: <https://www.facebook.com/cochemskymodel>
- Relevantní facebookové skupiny
- Sdílení spolupracujících organizací a dalších stránek

### Instagram

- Profil organizace: [https://www.instagram.com/cochem\\_cz/?hl=cs](https://www.instagram.com/cochem_cz/?hl=cs)

### YouTube

- Kanál organizace: <https://www.youtube.com/channel/UCtG0t13txhUZ0as3mIgwBMw>
- Další kanály zveřejňující obsah organizace (např. Město Třebíč, Liga otců, Tomáš Zdechovský, JUDr. Martina Mikolajczyková, aj.)

### Sítování s dalšími subjekty

- Soudci
- Kolizní pracovníci (OSPOD)
- Advokáti
- Sociální pedagogové
- Pracovníci neziskových organizací
- Psychologové
- Mediátoři
- Soudní znalci
- Sociální pracovníci
- Ministerstva
- Justiční akademie
- Odborové organizace a Asociace sociálních pracovníků
- (Asociace kolizních opatrovníků)



- Krajští metodici (doporučení pro OSPOD)
- Zástupci ORP z OSPOD
- Vzdělávací organizace zaměřené na vzdělávání OSPOD
- Poslanci, Senátoři
- Výbor pro ochranu práv dítěte
- Nadace (oblast Ochrany dítěte, ovlivňují vývoj na poli sociální práce – Tereza Maxová, Sirius, Naše dítě)
- Pedagogové (setkávají s problematikou okrajově)
- Pedagogicko-psychologické poradny a další krajské poradny pro manželství rodinu a mezilidské vztahy

### Členství v odborných organizacích a účast na odborných vzdělávacích akcích

- Navazování profesních kontaktů
- Využití synergie návazných a dalších služeb pro cílovou skupinu (partnerství s organizacemi)
- Oslovování stakeholders, lobbying, advokační činnost

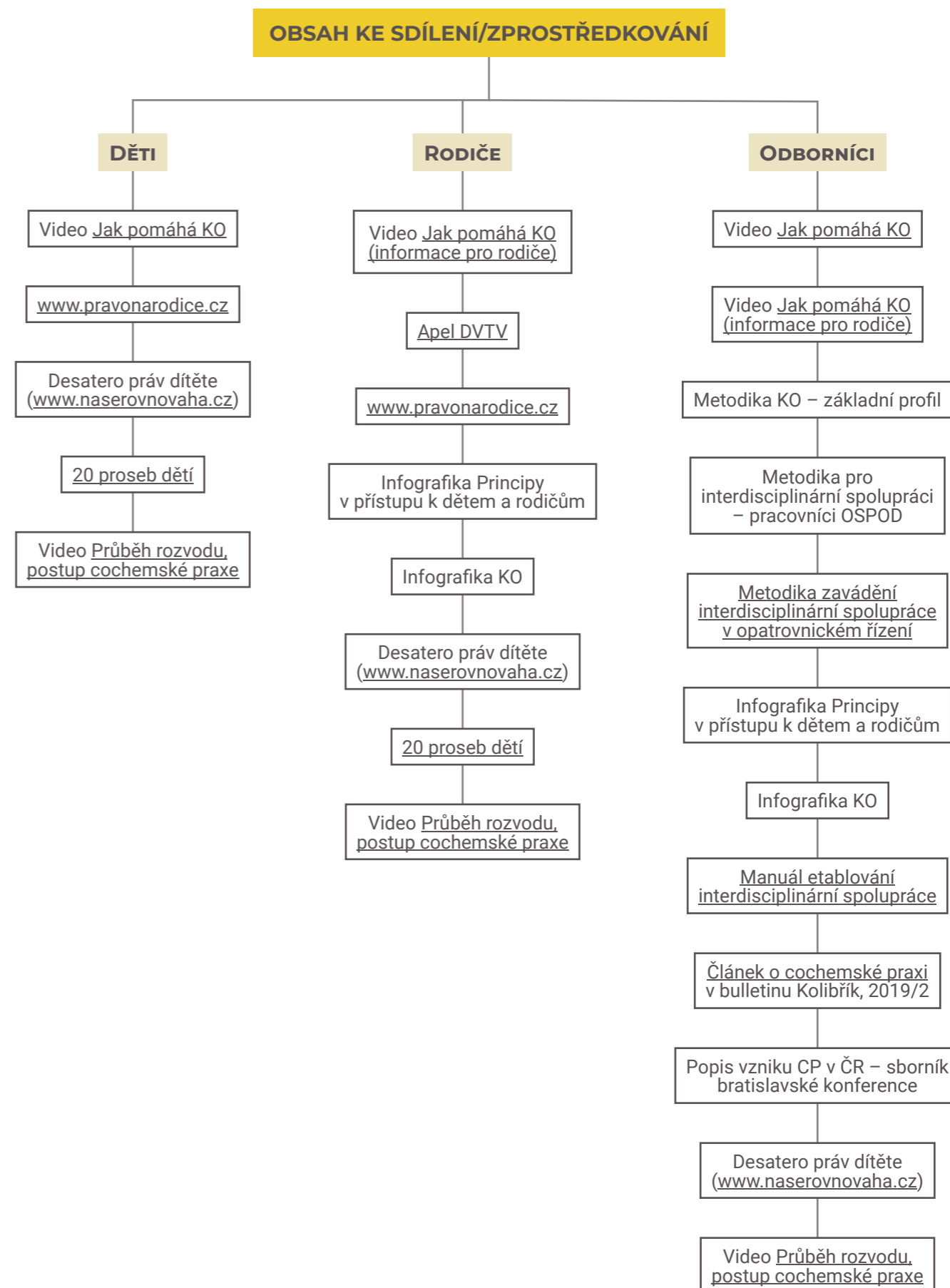
### Média

- Lokální/Regionální/Celostátní a odborná média
- Oslovování a spolupráce na základě medialistu organizace Cochem.cz

### Akce (prezenční i online)

- Organizace a účast na akcích

## Obsah komunikace projektu



## NÁVRHY OPATŘENÍ KOMUNIKAČNÍ PRAXE COCHEM.CZ V KONTEXTU REALIZACE PROJEKTU

### Úprava jednotného vizuálního stylu organizace

- Redesign loga a vytvoření dalších aplikací organizace
- Tvorba vizuálních materiálů v souladu s novým vizuálním stylem

### Web

- Inovace webu – zpracování výstupů z Komunikační strategie projektu
- Změna struktury webu dle potřeb vydefinovaných cílových skupin (odborníci x rodiče)
- Zařazení aktualit a zajímavého obsahu pro cílové skupiny (např. trendy v oboru, dobrá praxe, tipy pro ...) – obsahový marketing
- Možnost editace obsahu webu členy týmu
- Nasazení Google Analytics
- Prezentace v souladu s jednotným vizuálním stylem organizace
- Spolupráce s programátorem/grafikem/copywriterem
- Google firma – zadání záznamu o organizaci
- Web – informace do relevantních portálů (linkbuilding)

### Sociální sítě

- Publikování vhodného obsahu dle potřeb cílové skupiny
- Publikování výstupů projektu
- Nastavení publikačního plánu
- Prezentace v souladu s jednotným vizuálním stylem organizace
- Synergie s dalšími organizacemi
- Spolupráce s externím konzultantem – tvorba obsahu, publikační plán, měření, zacílení atd., placená kampaň

### Síťování s dalšími subjekty, členství v odborných organizacích a účast na odborných akcích, lobbying

- Navazovat další profesní kontakty
- Využít synergii návazných a dalších služeb pro cílovou skupinu (partnerství s organizacemi)
- Vytvoření evidence stakeholders

### Eventy

- Účastnit se odborných akcí, konferencí, plén, rad, setkání
- Využít synergii návazných a dalších služeb pro cílovou skupinu (partnerství s organizacemi – např. besedy pro ZŠ)

### Media

- Pravidelná komunikace klíčových témat skrze online/print média podpoří kredibilitu značky
- Vytvoření medialistu organizace – regionální média, odborná média, celostátní média

### E-mailing

- Zvážit e-mailing – odborná veřejnost, segmentovat typy cílových skupin, cílit rozesílku obsahu